

# 2011-2015年中国越野自行车市场全景调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国越野自行车市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

BMX的全称是BICYCLE MOTOCROSS（自行车越野），它是在70年代中后期在美国兴起的一种自行车越野运动。由于它的车型比较少，轮胎比较粗而且比赛的赛道也和越野摩托车所用的赛道十分相似，所以有了这个名字。这项运动很快在青年人中流行起来，到了80年代中期大多数年轻人深受滑板文化的影响，觉得只在泥地里比赛太过单一了。于是开始把BMX拿到平地，滑板的场地里玩，而且玩的花式比滑板更多，跳得更高，更刺激了。它的名字也变成了BMXFREESTYLE（自由式BMX自行车）。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国越野自行车市场全景调查与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国越野自行车行业的概念，接着分析了中国越野自行车行业发展环境，然后对中国越野自行车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国越野自行车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国越野自行车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 越野自行车行业基本概述

#### 第一节 越野自行车阐述

##### 一、简介

##### 二、BMX自行车分类

##### 三、BMX的玩法

#### 第二节 BMX自由花式车的选购

##### 一、车型1

##### 二、车型2

##### 三、火箭筒（PEGS）

##### 四、牙盘、曲柄

##### 五、车把 也叫 把横

##### 六、前叉

##### 七、座包

##### 八、车胎

##### 九、前，后花鼓

## 十、刹车

### 第三节 特技单车装备

#### 一、单车

#### 二、制动 BRAKES

#### 三、车架 FRAMES

#### 四、栓 PEGS

#### 五、保护衣着 PROTECTION

## 第二章 2011年中国自行车行业运行态势分析

### 第一节 2011年中国自行车行业发展综述

#### 一、中国自行车行业运行特点分析

#### 二、中国的自行车品牌介绍

#### 三、自行车生产情况

### 第二节 2011年中国自行车产业重点省市运行态势分析

#### 一、2011年江苏自行车产业发展状况

#### 二、2011年广东自行车产业发展状况分析

#### 三、2011年浙江自行车产业发展状况分析

#### 四、2011年上海自行车产业发展状况分析

#### 五、2011年天津自行车产业发展状况分析

### 第三节 2011年中国自行车行业存在的问题及对策分析

## 第三章 2011年中国越野自行车行业市场发展环境分析

### 第一节 2011年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

#### 三、全国居民收入情况(季度更新)

#### 四、恩格尔系数(年度更新)

#### 五、工业发展形势(季度更新)

#### 六、固定资产投资情况(季度更新)

#### 七、中国汇率调整(人民币升值)

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2011年中国越野自行车行业政策环境分析

#### 一、产业政策解读

#### 二、相关行业政策影响分析

### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2011年中国越野自行车行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2011年中国越野自行车行业技术环境分析

### 第四章 2011年中国越野自行车行业发展态势分析

#### 第一节 2011年中国越野自行车行业发展概述

##### 一、世界越野自行车市场分析

##### 二、中国越野自行车行业特征分析

##### 三、越野自行车价格分析

#### 第二节 2011年中国越野自行车行业动态分析

##### 一、山地越野自行车强势来袭

##### 二、山地自行车如何爬坡详解

##### 三、越野自行车品牌分析

#### 第三节 2011年中国越野自行车行业发展存在问题分析

### 第五章 2011年中国越野自行车行业市场运行形势分析

#### 第一节 2011年中国越野自行车市场动态分析

##### 一、极限越野自行车的车体材料

##### 二、山地自行车的形成和发展概述

##### 三、自行车行业买家特征分析

#### 第二节 2011年中国越野自行车行业市场供需分析

##### 一、越野自行车供给情况分析

##### 二、越野自行车需求分析

##### 三、越野自行车需求特点分析

#### 第三节 2011年中国越野自行车行业市场销售情况分析

### 第六章 2006-2010年中国16、18、20英寸越野自行车进出口数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年中国16、18、20英寸越野自行车进口数据分析

##### 一、进口数量分析（87120041）

## 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国16、18、20英寸越野自行车出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国16、18、20英寸越野自行车进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国16、18、20英寸越野自行车进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2006-2010年中国其他越野自行车进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国其他越野自行车进口数据分析

#### 一、进口数量分析（87120049）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国其他越野自行车出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国其他越野自行车进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国其他越野自行车进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2007-2011年中国自行车产量统计分析

### 第一节 2007-2010年全国自行车产量分析

### 第二节 2011年6月全国及主要省份自行车产量分析

### 第三节 2011年6月自行车产量集中度分析

## 第九章 2007-2011年中国自行车制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国自行车制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年二季度中国自行车制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2011年中国自行车制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2011年中国自行车制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2011年中国自行车制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 公司对越野自行车行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 2010年越野自行车行业投资效益分析

### 第四节 2010年越野自行车行业投资策略研究

## 第十一章 2010年越野自行车行业企业分析

## 第十二章 2011-2015年越野自行车行业投资风险预警

### 第一节 影响越野自行车行业发展的主要因素

#### 一、2010年影响越野自行车行业运行的有利因素

- 二、2010年影响越野自行车行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响越野自行车行业运行的不利因素
- 四、2010年我国越野自行车行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国越野自行车行业发展面临的机遇

## 第二节 越野自行车行业投资风险预警

- 一、2011-2015年越野自行车行业市场风险预测
- 二、2011-2015年越野自行车行业政策风险预测
- 三、2011-2015年越野自行车行业经营风险预测
- 四、2011-2015年越野自行车行业技术风险预测
- 五、2011-2015年越野自行车行业竞争风险预测
- 六、2011-2015年越野自行车行业其他风险预测

## 第十三章 2011-2015年越野自行车行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国越野自行车市场趋势分析

- 一、2009-2011年我国越野自行车市场趋势总结
- 二、2011-2015年我国越野自行车发展趋势分析

### 第二节 2011-2015年越野自行车产品发展趋势分析

- 一、2011-2015年越野自行车产品技术趋势分析
- 二、2011-2015年越野自行车产品价格趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国越野自行车行业供需预测

- 一、2011-2015年中国越野自行车供给预测
- 二、2011-2015年中国越野自行车需求预测

### 第四节 2011-2015年越野自行车行业规划建议

## 第十四章 越野自行车企业管理策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78714.html>